

「人の感動に、貪欲。」をコンセプトに、さまざまな企業のイベントプロデュースを行うBackbone社のプロジェクトの裏側をお伝えする「BACKBONEDetails」。第8回目となる今回からは、格闘技イベントの企画・運営・主催を手がけるRIZIN事務局（株式会社ドリームファクトリーワールドワイド）をお迎えし、2023年から2024年にかけてBackbone社がお手伝いさせていただいたイベントおよび記者会見について振り返る、全4本のシリーズの第3回目です。本記事では、2024年7月に開催された大規模イベント「Yogibo presents 超 RIZIN.3」に向けておこなわれた3回分の記者会見の裏側をご紹介します。



© RIZIN FF

### 本番に向けた盛り上がりを生み出す記者会見

2024年度は3回の記者会見をプロデュースさせていただきましたが、1回目となった3月6日「Yogibo presents 超 RIZIN.3 超緊急記者会見」では、東京国際映画祭のレッドカーペットイベントといった大規模な催しが行われている六本木ヒルズアリーナを会場に実施しました。会場を使用する上で守らなくてはならないルールや規制などが多くあり、制作にあたっては慎重な姿勢が求められる現場だったと思います。

RIZIN Backbone社さんは協力会社の方々を含めてチームで動いているので、急な変更が生じた際にも、スピーディかつ柔軟に対応していただけている点で、大手とは違う魅力を感じています。急な変更依頼がある際にもこちらの意図を汲んでいただき、進めやすい関係性を築くことができました。

今回お願いしていた3回分の記者会見では、いま若い世代を中心に注目されている二人の選手が対戦するイベントに向けて、本番前から盛り上げていきたいなど考えていました。1回目の記者会見は、Backbone社さんをお願いした一連の記者会見の中ではもっとも規模が大きかったですね。選手が入場する際の白煙や背景のバックボードなど、ギリギリのタイミングで演出を追加いただいたんですが、ちゃんと実現してもらえたのがありがたかったです。当日



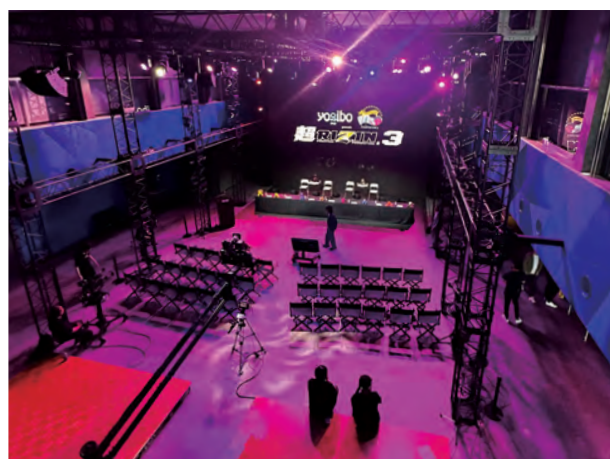
は40社ほどのメディア企業にご参加いただき、格闘技の専門媒体や各新聞社以外のメディアの方々にも来ていただいたのが大きな達成だったと思います。

## 試合の特別感を伝えるための イベント演出

5月に開催した2回目の記者会見「Yogibo presents RIZIN.47&Yogibo presents 超RIZIN.3追加カード発表」では、Yogibo presents 超RIZIN.3の特別感を伝えるために、オンライン配信の視聴者の方々に最先端の映像を届けることができるスタジオ提案させていただきました。このスタジオは、音響・照明・映像を専属のプロフェッショナルの方々に対応いただけるので、会場にこだわりのあるRIZIN事務局さんなら気に入っていただけるのではないかと考えました。

**RIZIN** 少し変わった会場で実施したいなと考えていたので、実際に下見に行った際に「これはいいな」と即決でした。巨大なLEDディスプレイがあり、オンライン配信に特化したスタジオとしてカメラワークにこだわられる点も決め手でした。今後の記者会見やイベントなどでもぜひ使いたいと思える会場と出会うことができてよかったなと思います。

7月に実施した3回目のファンイベント



ト「朝倉未来 vs 平本蓮」FACE OFF:「Yogibo presents 超RIZIN.3」に関しては、とにかくスピード勝負だったので、抑えられそうな候補の中から、五反田の会場を提案させていただきました。

**RIZIN** 自分たちが探してもなかなか候補に上がらないような会場を提案いただき助かりました。

3回目の記者会見は、本番まで残り1週間という直前のタイミングで選手の二人が顔を合わせる、いわば「煽り」のためのイベントとして開催しました。やっぱりファンみなさんは選手たちの姿を見たがっていますし、二人が対峙するのは1回目の記者会見以来だったので、ステージに上がる二人のビジュアルをファンの方々に目撃していただけただけでも最高でしたね。当日は200名ほどのファンに会場いただき、

イベントとしてかなりの盛り上がりが生まれていたと思います。直前ではあったものの、本番に向けた熱をつくることができたので、実施した甲斐がありました。

海外の格闘技のプロモーションイベントでは、大観衆の前でファイター同士がひたすら煽り合う場があるんですね。日本ではまだそういったものに馴染みはないんですが、今回のような機会をきっかけに、試合の盛り上がりにつながる新しい文化が生まれるといいなと思っています。

RIZIN事務局をお迎えしてご紹介してきた本シリーズは、次回の記事で最後を迎えます。4本目となる最終回は、2024年の7月におこなわれた大規模イベント「U-NEXT presents SAITAMA 夏祭り sponsored RIZIN」の裏側をご紹介します。

